

Ankara'da Beslenme Destek Ürünleri Satan Bir Firmadan Alışveriş Yapan Tüketici Profiline Belirlenmesi

Determination of Consumer Profiles Shopping From a Company Selling Nutritional Support Products in Ankara

Saliha Kaleli¹, Gülgün Ersoy¹

³ Hacettepe Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Beslenme ve Diyetetik Bölümü, Ankara, Türkiye

ÖZET

Amaç: Bu çalışma, Ankara'da beslenme destek ürünü satan, tanınmış bir firmadan alışveriş yapan tüketicilerin profillerinin belirlenmesi amacıyla yapılmıştır. **Bireyler ve yöntem:** Çalışmanın örneklemini, bu firmanın şubelerinden alışveriş yapan 16-88 yaş aralığında 112 kişi (53 erkek, 59 kadın) oluşturmuştur. Katılımcılara 2012 yılı Mart ayı boyunca yüz yüze görüşme tekniğiyle anket uygulanmıştır. Kişilerin boy uzunluğu ve vücut ağırlığı ölçümleri alınarak, beden kütle indeksleri (BKİ) hesaplanmıştır. Kişilere uygulanan anket formu, kişisel bilgiler, beslenme destek ürünü kullanımı, egzersiz yapma durumu ve mağaza çalışanlarından ürünler hakkında bilgi alma durumu olmak üzere dört bölüme ayrılmıştır. **Bulgular:** Katılımcıların yaş ortalamaları ($\bar{x}\pm S$) erkekler için 33.8 \pm 13.3 yıl kadınlar için 41.9 \pm 12.2 yıldır. Katılımcıların boy uzunlukları, vücut ağırlığı ve BKİ ortalama ($\bar{x}\pm S$) değerleri sırasıyla erkekler için 179.5 \pm 7.0 cm, 81.8 \pm 11.1 kg, 25.3 \pm 3.29 kg/m², kadınlar için, 164.0 \pm 5.4 cm, 62.5 \pm 8.9 kg, 23.3 \pm 3.73 kg/m² olarak bulunmuştur. Çalışmaya katılan kişilerin %75.2'si lisans düzeyi ve üzerinde eğitim almıştır. Kişilerin %67.3'ü düzenli egzersiz yapmaktadır. Kişilerin birden fazla beslenme destek ürünü kullandığı saptanmıştır. Beslenme destek ürünü kullanım tercihleri kişilerin yaş grupları ve cinsiyetlerine göre farklılık gösterirken, mesleklerine göre farklılık göstermemiştir. Kişilere beslenme destek ürününü ne amaçla kullandıkları sorulduğunda, ilk dört sırayı erkeklerde, performansı artırmak, zindelik sağlamak, yaşlanmayı geciktirmek, cilt ve saç sağlığını korumak, kadınlarda ise, bağırsıklığı arttırmak, performansı arttırmak, yaşlanmayı geciktirmek, cilt ve saç sağlığını korumak almıştır. Kişilerin beslenme destek ürünü kullanımı için harcadıkları para miktarı ayda 10-500 TL arasında değişmektedir. **Sonuç:** BKİ değerlerinin önerilen sınırlarda olması, düzenli egzersiz yapma, yüksek eğitim düzeyi ve yeterli beslenme özelliklerine sahip olmaları katılımcıların beslenme bilincine sahip olduklarını göstermektedir. Bunun sonucu olarak da, katılımcıların birden fazla beslenme destek ürünü kullandıkları söylenebilir. Çalışmaya katılan kişilerin büyük çoğunluğu (%74.3) ürünleri kullanım sonunda yarar gördüklerini belirtmişlerdir. Olası yan etkiler göz önünde bulundurulduğunda, beslenme destek ürünleri kullanılmadan önce danışmanlık hizmeti alınması önerilmektedir.

Anahtar kelimeler: Beslenme destek ürünü, tüketici profili

ABSTRACT

Aim: This study was conducted in order to determine the profiles of consumers shopping from a well-known company selling food supplements in Ankara. **Subjects and methods:** A total of 112 people (53 males, 59 females) aged between 16-88 years were included in the study. A questionnaire consisting of four parts; personal information, food supplement use, exercise level, and information about products from the staff was applied to the consumers in March 2012. Body mass index was calculated based on height and weight measurements. **Results:** The mean age was 33.8 \pm 13.3 years for men, 41.9 \pm 12.2 years for women. Participants' height, body weight and body mass index (BMI) values were 179.5 \pm 7.0 cm, 81.8 \pm 11.1 kg, 25.3 \pm 3.29 kg/m² for men and 164.0 \pm 5.4 cm, 62.5 \pm 8.9 kg, 23.3 \pm 3.73 kg/m² for women, respectively. 75.2% of the participants had at least a bachelor degree level education and 67.3% of the participants were doing regular exercise. It was found that people were using more than one nutritional supplement. Nutritional supplement preferences changed with the age and sex, but did not change according to occupation. Food supplements were used to improve performance, ensure fitness, delay aging, protect the health of skin and hair by men and to increase immunity, improve performance, delay aging, protect the health of skin and hair by women. Money spent for the use of nutritional supplements varied between 10-500 TL per month per person. **Conclusion:** BMI values that are in the recommended range, regular exercise, adequate nutrition, and have the characteristics of high education level of the participants to be an indication that they have conscious of nutrition. As a result, it can be said that respondents use more than one nutritional supplement. The majority of the people (74.3%) who participated in the study stated that benefited at the end of use of products. Possible side effects are considered, the use of dietary supplements before consulting is recommended.

Keywords: Food supplements, consumer profile

İletişim/Correspondence:

Araş. Gör: Saliha Kaleli
Hacettepe Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Beslenme ve Diyetetik Bölümü, D Blokları, 06100 Sıhmanpazarı, Ankara, Türkiye

E-posta: saliha.kaleli@hacettepe.edu.tr

Geliş tarihi/received: 12.09.2012

Kabul tarihi/accepted: 14.11.2012

GİRİŞ

Teknolojik gelişmelere bağlı olarak değişen yaşam tarzı, insanların beslenme alışkanlıklarına da yansımıştır. Bunun sonucu oluşan yeni beslenme biçimi, özellikle besinlerin hazırlanma, pişirilme ve saklanma şekilleri nedeniyle, insanların tükettikleri yiyeceklerden besin öğelerini yeterli miktarlarda almalarına engel olmaktadır. Bununla beraber insanların sağlıklı yaşamak, hastalıklardan korunmak ve performansı geliştirmek için arayış içinde olmaları, beslenme desteği kullanım taleplerini önemli ölçüde artırmıştır. Beslenme desteği, günlük diyetek ek olarak bir ya da birden fazla besin öğesinin tüketimi olarak tanımlanmaktadır (1). Bu ürünler vitaminler, mineraller, bitkisel içerikli ürünler, bunların kombinasyonları, nutrasotikler, vücuda sistematik ve ya topik olarak uygulanmak suretiyle kozmetik amaçlı kullanılan ürünlerdir. Bu ürünler hap, kapsül, sıvı ve toz şeklinde bulunmaktadır (2).

Genellikle gelişmiş batılı ülkelerde sık görülen, günlük multi-vitamin-mineral ve bitkisel kökenli bazı beslenme destekleri kullanımı, ülkemizde de giderek artmaktadır (3). Bu çalışmada, ülkemizde beslenme destek ürünü satan, tanınmış bir firmadan alışveriş yapan tüketicilerin kişisel özellikleri, bu ürünleri kullanma amaçları ve kullanımını etkileyen etmenlerin araştırılması amaçlanmıştır.

BİREYLER VE YÖNTEM

Araştırmanın örneklemini Ankara'da beslenme destek ürünü satan, bilinen bir firmanın şubelerinden 2012 yılında kış mevsimini içeren 1 ay süresince alışveriş yapan 16-88 yaş aralığında, 112 kişi (53 erkek, 59 kadın) oluşturmuştur. Katılımcılara 2012 yılı Mart ayı boyunca yüz yüze görüşme tekniğiyle anket uygulanmış ve boy uzunluğu ve vücut ağırlığı ölçümleri alınarak, beden kütle indeksleri (BKİ) hesaplanmıştır.

Kişilere uygulanan anket formu kişisel bilgiler, beslenme destek ürünü kullanımı, egzersiz yapma ve mağaza çalışanlarından bilgi alma durumu olmak üzere dört bölümden oluşmuştur. Beslenme destek ürünü sınıflaması, firma sınıflaması göz önüne alınarak multi-vitamin ve mineraller, bitkisel ürünler (milk thistle, St. John's Wort vb), sporcu ürünleri (protein, aminoasit vb), balık yağları (omega-3, omega-6 vb), özel destekler (coenzim Q10, resveratrol vb) ve kemik sağlığı koruyucular (glukozamin ürünler vb) olmak üzere altı gruba ayrılmıştır.

Çalışmanın verileri, SPSS 15.0 paket programında % dağılım ve ki-kare testleri kullanarak değerlendirilmiştir. Araştırmaya katılan kişilerden aydınlatılmış onam formu alınmıştır.

BULGULAR

Kişisel Bilgiler

Çalışmaya katılan kişilerin %47.3'ü (n=53) erkek, %52.6'sı (n=59) kadındır. Erkeklerin yaş ortalamaları 33.8±13.3 yıl, boy uzunluğu ortalamaları 179.5±7.0 cm, vücut ağırlık ortalamaları 81.8±11.1 kg ve BKİ ortalamaları 25.3±3.29 kg/m² olup, kadınların yaş ortalamaları 41.9±12.2 yıl, boy uzunluğu ortalamaları 164.0±5.4 cm, vücut ağırlık ortalamaları 62.5±8.9 kg ve BKİ ortalamaları 23.3±3.73 kg/m²'dir (Tablo 1).

Çalışmaya katılan erkeklerin %41.5'i amatör, %3.7'si profesyonel, kadınların ise %15.2'si amatör, %3.4'ü profesyonel sporcudur. Katılımcıların %24.8'i ilkökul-lise, %75.2'si lisans ve üzeri mezundur. Erkeklerin %24.5'i lise, %73.5'i yüksekokul, kadınların %23.7'si lise, %76.3'ü yüksekokul mezundur. Çalışmaya katılanların %67.3'ü düzenli egzersiz yapmakta, %32.7'si egzersiz yapmamaktadır. Çalışmaya katılan erkeklerin %81.0'i, kadınların ise

Tablo 1. Cinsiyete göre ortalama yaş, boy, vücut ağırlığı ve BKİ değerleri

	Erkek (n=53)		Kadın (n=53)	
	$\bar{x} \pm S$	Ortanca	$\bar{x} \pm S$	Ortanca
Yaş (yıl)	33.8±13.3	30	41.9±12.2	42.3
Boy (cm)	179.5±7.0	178.7	164.0±5.4	163.1
Ağırlık (kg)	81.8±11.1	80.9	62.5±8.9	62.9
BKİ (kg/m ²)	25.3±3.23	25.2	23.3±3.7	23.4

Tablo 2. Cinsiyete göre beslenme destek ürünü kullanım durumu

Beslenme destek ürünü	Erkek		Kadın		Toplam	
	n	%	n	%	n	%
Multi-vitamin/mineraller*	15	24.2	32	33.3	47	29.7
Bitkisel ürünler*	9	14.5	11	11.4	20	12.7
Sporcu ürünleri*	18	29.0	4	4.2	22	13.9
Balık yağları*	7	11.3	17	17.7	24	15.2
Özel destekler*	12	19.4	18	18.8	30	19.0
Kemik sağlığı koruyucular*	1	1.6	14	14.6	15	9.5
Toplam	62	100	96	100	158	100

* $p<0.05$ Çok gözlü ki-kare testi

%79.6'sı yeterli beslendiklerini düşündüklerini söylemişlerdir. Yeterli beslenemediğini düşünen kişiler, bunun nedenini zaman yetersizliği olarak açıklamışlardır.

Beslenme Destek Ürünü Kullanımı

Kişilerin birden fazla beslenme destek ürünü kullandıkları saptanmıştır. Kullanılan ürünler sırasıyla, multi-vitamin ve mineraller (%28.3), özel destekler (%18.0), balık yağı (%14.4), kemik sağlığı koruyucular (%13.8), bitkisel ürünler (%13.2) ve sporcu ürünleridir (%12.6).

Cinsiyete göre beslenme destek ürünü kullanım durumu arasındaki fark anlamlı bulunmuştur ($p<0.05$) (Tablo 2). Erkekler tarafından en çok kullanılan beslenme destek ürünleri sırasıyla, sporcu ürünleri (%28.5), multi-vitamin ve mineraller (%23.8), özel destekler (%19), bitkisel ürünler (%17), balık yağları (%11.2) ve kemik sağlığını koruyuculardır (%3.3). Kadınlar tarafından en çok kullanılan beslenme destek ürünleri ise sırasıyla, multi-vitamin ve mineraller (%31.0), kemik sağlığı koruyucular (%20.4), özel destekler (%17.5), balık yağları (%16.5), bitkisel ürünler (%12.7) ve spor ürünleridir (%1.9).

Yaş gruplarına göre beslenme destek ürünü kullanım durumu arasındaki fark anlamlı

bulunmuştur ($p<0.05$) (Tablo 3). Multi-vitamin ve mineraller en çok 36-64 yaş grubunda (%65.9), bitkisel ürünler en çok 36-64 yaş grubunda (%60), sporcu ürünleri en çok 19-35 yaş grubunda (%78.9), balık yağı en çok 36-64 yaş grubunda (%62.5), özel destekler en çok 36-64 yaş grubunda (%62.9) ve kemik sağlığını koruyucular en çok 36-64 yaş grubunda (%70) kullanılmaktadır.

Katılımcıların %71.7'si çalışan, %11.5'i çalışmayan, %11.5'i öğrenci ve %5.3'ü emeklidir. Mesleğe göre beslenme destek ürünü kullanım durumu arasındaki fark istatistiksel açıdan anlamlı bulunmamıştır ($p>0.05$) (Tablo 4).

Çalışmada beslenme destek ürünü seçiminde, yaş ve cinsiyet belirleyici etmenler olarak bulunmuş, kişilerin mesleklerinin beslenme destek ürünlerinin seçimini etkilemediği belirlenmiştir.

Kişilerin beslenme destek ürünü kullanımı için harcadıkları para miktarı ayda 10-500 TL arasında değişmektedir.

Beslenme Destek Ürünü Kullanımından Beklentiler

Katılımcıların cinsiyete göre beslenme destek ürünü kullanımdan beklentileri istatistiksel açıdan anlamlı bulunmuştur (Tablo 5). Beslenme

Tablo 3. Yaş gruplarına göre beslenme destek ürünü kullanım durumu

Beslenme destek ürünü	Yaş (yıl)								Toplam	
	10-18		19-35		36-64		>65		n	%
Multi-vitamin/mineraller*	1	2.1	16	34.0	28	59.6	2	4.3	47	29.7
Bitkisel ürünler*	-	-	6	30.0	12	60.0	2	10.0	20	12.7
Sporcu ürünleri*	1	4.6	15	68.2	6	27.2	-	-	22	13.9
Balık yağları*	-	-	7	29.2	15	62.5	2	8.3	24	15.2
Özel destekler*	2	6.7	8	26.6	18	60.0	2	6.7	30	19.0
Kemik sağlığı koruyucular*	-	-	4	26.7	9	60.0	2	13.3	15	9.5

* $p<0.05$ Kruskal-Wallis varyans analizi

Tablo 4. Mesleğe göre beslenme destek ürünü kullanımı

Beslenme destek ürünü	Sporcu (amatör)		Sporcu (profesyonel)		Öğrenci		Memur		Serbest meslek		Çalışmıyor	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Multi-vitamin/mineraller*	7	14.9	1	2.1	9	19.1	12	25.5	11	23.5	7	14.9
Bitkisel ürünler*	4	20.0	-	-	2	10.0	6	30.0	8	40.0	-	-
Spor ürünleri*	5	22.7	1	4.5	4	18.2	2	9.1	10	45.5	-	-
Balık yağları*	4	16.6	-	-	1	4.2	6	25.0	10	41.7	3	12.5
Özel destekler*	8	26.7	-	-	3	10.0	8	26.7	9	30.0	2	6.6
Kemik sağlığı koruyucular*	3	20.0	1	6.7	1	6.7	2	13.3	6	40.0	2	13.3

* $p > 0.05$ Kruskal-Wallis varyans analizi

destek ürünleri en çok performansı artırmak (%28.8), bağışıklığı artırmak (%18.2), zindeliği sağlamak (%13.1) amacıyla kullanılmaktadır. Erkekler tarafından sırasıyla performansı artırmak (%35.0), zindeliği sağlamak (%25.9), yaşlanmayı geciktirmek (%10.4), kadınlar tarafından,

bağışıklığı artırmak (%26.4), performansı artırmak (%28.8), yaşlanmayı geciktirmek (%18.2), cilt ve saç sağlığını korumak (%18.2) amaçlı kullanılmaktadır. Hastalıktan korunma amaçlı beslenme destek ürünü kullanımı cinsiyetler arasında farklılık göstermemektedir.

Tablo 5. Cinsiyete göre beslenme destek ürünü kullanımından beklentiler

Beklenti	Erkek		Kadın		Toplam	
	n	%	n	%	n	%
Performansı artırmak*	27	35.0	30	24.8	57	28.8
Zindelik sağlamak**	20	25.9	6	4.9	26	13.1
Bağışıklığı artırmak**	4	5.1	32	26.4	36	18.2
Yaşlanmayı geciktirmek**	8	10.4	22	18.2	30	15.2
Cilt ve saç sağlığını korumak**	7	9.0	22	18.2	29	14.6
Vücut ağırlığını dengelemek**	1	1.4	2	1.7	3	1.5
Sakinleşmek**	1	1.4	-	-	1	0.5
Hastalıktan korunmak*	6	7.8	6	4.9	12	6.1
Kas ve eklem sağlığını korumak**	3	3.9	1	0.8	4	2.0

* $p > 0.05$ ** $p < 0.05$ Çok gözlü ki-kare testi

Beslenme destek ürünü kullanımında en büyük etkinin arkadaş çevresi olduğu (%21.0) bunu antrenör (%17.0) ve diyetisyenin (%13.0) izlediği belirlenmiştir. Erkekler için başta gelen etkilenme yolu arkadaş çevresi olmasına karşın, kadınlar için doktor önerisidir.

Araştırmanın yapıldığı firma aynı zamanda danışmanlık hizmeti de vermektedir. Katılımcıların %87.5'i mağaza çalışanlarından bilgilendirme almaktadır. Çalışmaya katılan kişilerin %74.3'ü bu ürünleri kullanım sonunda yarar gördüğünü, %2.7'si henüz yarar görmediğini belirtmiştir. Bu sonuç beslenme destek ürünlerinin amaca yönelik kullanıldığının bir göstergesi olabilir.

TARTIŞMA

Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) verilerine göre, çalışmaya katılan bireylerin hepsinin BKİ değerleri önerilen sınırlar içerisinde (4). Katılımcıların

BKİ değerlerinin önerilen sınırlarda bulunması, çoğunun egzersiz yapması ve eğitim düzeyinin yüksek olması, kişilerin sağlıklarına önem verdiklerinin göstergesidir.

Kadınların öncelikli olarak sağlığı artırmak amaçlı beslenme destek ürünü kullandıkları, erkeklerin ise performansı geliştirme amaçlı beslenme destek ürünü kullandıkları ve kişilerin beslenme destek ürünü kullanımına etki eden en önemli etmenin arkadaş çevresi olduğu ortaya konmuştur. Ancak kadınların beslenme destek ürünlerini kullanmadan önce doktor bilgilendirmesi ve firmanın danışmanlık hizmetinden daha çok yararlanıyor olmaları daha bilinçli bir seçim yaptıklarının göstergesi olarak olumlu bir bulgudur.

Çalışmaya katılan kişilerin mesleklerinin farklı olması, beslenme destek ürünü seçimlerinde farklılık yaratmamış ancak yaş ve cinsiyet

belirleyici etmenler olarak bulunmuştur. Bu sonuç, farklı yaş ve cinsiyetteki grupların gereksinimlerinin ve beklentilerinin farklı olması ile açıklanabilmektedir.

Yapılan bir çalışma sonucunda, beslenme destek ürünü kullanımının yaşla ilintili olduğu ve buna ek olarak hane halkı gelir düzeyi, kronik hastalıklar, yemek düzeni ve obezite durumunun da beslenme destek ürünü kullanımında etkili olduğu belirtilmiştir (5). Yapılan çalışmalarda, kadınların vitamin-mineral kullanımlarının, gebelikte doğum kusurları riskini ve menopoz öncesi ve sonrası kemik kayıplarında azalmaya neden olduğu gösterilmiştir (6-7) Özellikle enerji sınırlaması yapan kadınlarda kalsiyum ve demir desteklerinin kullanımı, yetersizlikleri önlemede yarar sağlamaktadır (8). Bu çalışmadan elde edilen veriler de beslenme destek ürünü kullanımının kişinin gereksinimlerine ve yetersizliklerine göre değişebileceğini göstermektedir.

Kişilerin beslenme destek ürünü kullanımı için harcadıkları para miktarı ayda en az 10 TL, en fazla 500 TL'dir. En çok harcama sırasıyla, performansı, zindeliği ve bağışıklığı artırma amaçlı ürünleri satın almak için yapılmaktadır. Ülkemizde yapılan benzer bir çalışmada da, aynı sonuca ulaşılmıştır (9). Bu sonuçlar, beslenme destek ürünü kullanımında önceliğin performansı artırma amaçlı olduğunu ortaya koymuştur. Çalışmaya katılanların %67.3'ünün düzenli egzersiz yaptığını belirtmesi bu sonucu destekler niteliktedir.

Kadınların beslenme destek ürünlerini kullanmadan önce doktor bilgilendirmesi ve firmanın danışmanlık hizmetinden de yararlanıyor olmaları, bilinçli bir seçim yaptıklarının göstergesi olarak olumlu bir bulgudur. Ankara'da Çankaya ve Altındağ ilçelerinde yapılan bir çalışma sonucunda da, tüketicilerin %36.0'sının yakın çevrelerinden ürün kullanımı konusunda etkilendikleri gösterilmiştir (9). Bu durum kişilerin

beslenme destek ürünü kullanımı konusunda çoğunlukla uzman yardımına başvurmadıklarını göstermektedir.

Çalışma sonucunda, beslenme destek ürünü kullanımının mesleğe göre farklılık göstermediği ancak yaşa ve cinsiyete göre farklılık gösterdiği ve beslenme destek ürünü kullanımından beklentilerin cinsiyete göre farklılık gösterdiği ortaya çıkmıştır. Beslenme destek ürünlerinin yüksek dozlarda alındığında sağlığı tehdit edebileceği ve bu yüzden diyetisyen veya doktor tavsiyesiyle kullanılması gerektiği unutulmamalıdır.

Çıkar çatışması/Conflict of interest: Yazarlar ya da yazı ile ilgili bildirilen herhangi bir çıkar çatışması yoktur.

KAYNAKLAR

1. Weeden AM. Associations Among Dietary Supplement Use, Dietary Intake, and Chronic Health Conditions of Older Adults. Kansas State University Electronic Theses, Dissertations, and Reports; Manhattan, Kansas;2008.
2. Brown JE. Nutrition now. 6st ed. Belmont, California, Wadsworth Publishing; 2010.
3. Erdem BF, Tanyeri P. Ülkemizde vitamin ve mineral eklentilerinin akılcı kullanımı. STED 2004;11:441-414.
4. De Onis M, Habicht JP. Anthropometric reference data for international use: recommendations from a World Health Organization Expert Committee. Am J Clin Nutr 1996;64:650-658.
5. Yoon JY, Park HA, Kang JH, Kim KW, Hur YI, Park JJ, Lee R, Lee HH. Prevalence of dietary supplement use in Korean children and adolescents: insights from Korea National Health and Nutrition Examination Survey 2007-2009. J Korean Med Sci 2012;27(5):512-517.
6. Lin S, Herdt-Losavio ML, Chapman BR, Munsie JP, Olshan AF, Druschel CM. Maternal occupation and the risk of major birth defects: A follow-up analysis from the National Birth Defects Prevention Study. Int J Hyg Environ Health 2012;doi.org/10.1016/j.ijheh.2012.05.006.
7. Nakamura K, Saito T, Kobayashi R, Oshiki R, Kitamura K, Oyama M, et al. Effect of low-dose calcium supplements on bone loss in peri- and postmenopausal Asian women: A randomized controlled trial. J Bone Miner Res 2012;9:1849-2038.
8. Fink HH, Burgeon LA, Mikesby AE. Practiced applications in sports nutrition. 2st ed. Canada; 2006.
9. Ünsal GN, Özdemir G, Ersoy G. Tüketicilerin beslenme destek ürünü kullanım bilincinin değerlendirilmesi. Fırat Üniversitesi Sağlık Bilimleri Tıp Dergisi 2010;24(2):81-88.